



消費如投票，投你想要的世界

何謂「消費」？一般來說是指我們購買商品或服務的行為，而這種行為可能是基於生活需要、改善和提升生活質素，甚或滿足個人欲望。但除了上述定義外，人們近年對不同的消費模式多了討論，認為消費不僅是「滿足需要」的行為，並開始思考它的力量能為社會帶來甚麼影響，反思消費的意義。

消費不僅是滿足私慾

近年不時聽到人們說「道德消費」、「可持續消費」、「共享經濟消費」等不同消費模式（見下表），這些概念不盡相同，但都有一個共通點：從關注「個人」到關心「社會」的消費模式，認為人們在消費過程中，不再單純以購買商品或服務來滿足自我的需要和私慾。消費行為更是尋找或思考生命意義的媒介，消費者可以通過市場，向生產者反映自己的意願和喜好，從而改變生產者的生產模式和銷售策略，最終建設一個更美好的社會。

不同消費模式

	道德消費 (Ethical Consumption)	可持續消費 (Sustainable Consumption)	共享經濟消費 (Collaborative Consumption)
概念源起	又稱責任消費、公義消費或良心消費，1989年英國雜誌《道德消費者》(Ethical Consumer)提出有關概念	此觀念於1970年代萌生，並在1987年世界與環境發展委員會發表《我們共同的未來》報告中向聯合國提出落實定義	又稱協同消費，1978年由兩位美國學者費爾遜(Marcus Felson)和斯潘思(Joe Spaeth)首次提出
概念重點	以道德責任為主要原則的消費行為，令消費活動不致構成對人類、環境及動物的剝削及遺害，進而促進弱勢社群、社會以至世界的整體利益	使用產品及服務時，除了滿足基本需要和提升生活質素，也要減少使用天然資源和有毒物料，並減少生產時排放的廢物和污染物，以免危及後代的需要	以共享方式善用閒置的資源或技能，減少浪費，同時將資源的已有價值最大化，並讓共享者各取所需
社會影響和意義	抗衡資本主義中銷售只為賺取利潤的概念	讓環境與生態、社會和經濟得到平衡	以「分享」取代「擁有」，建立人與人之間的互信
例子	<ul style="list-style-type: none"> ○ 公平貿易產品 ○ 不含動物成分產品 ○ 不以動物測試化妝品 	<ul style="list-style-type: none"> ○ FSC (森林管理委員會) 認證紙品 ○ MSC (海洋管理委員會) 認證海產 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 民宿網站 Airbnb ○ 優步 (Uber) ○ 共享工作室

道德消費

有時候，我們在購物時未必會注意該產品或服務的生產過程會否對動物造成影響。以香港為例，本地不少產品（如化妝品）一直利用動物作產品安全測試。

本港用作實驗的動物

參考資料：
2018年3月21日
食物及衛生局局長
陳肇始回應立法會
議員時引用的2016
年本港的數據



可持續消費

調查發現，香港消費者對可持續消費是「認知高，意慾低」，換言之他們會關注相關議題（如節約能源、廢物分類等），但論到具體行為或購買意慾則不高。

可持續消費指數

參考資料：
消費者委員會2016年
2月《促進可持續消費
共建美好將來》

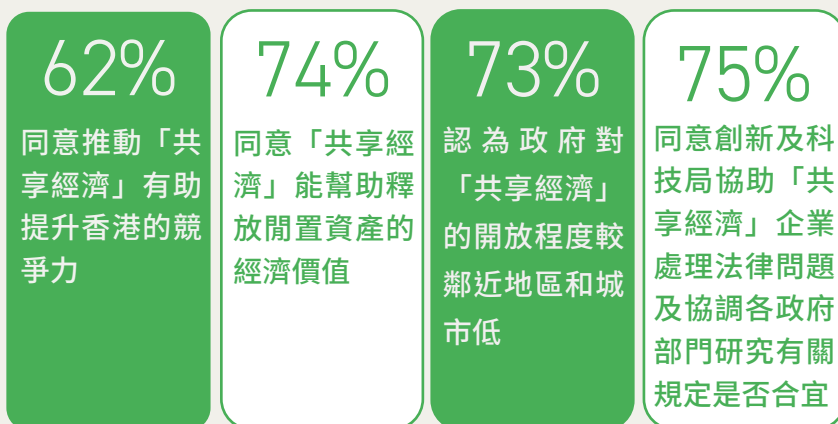


共享經濟

調查發現，大部分受訪者都同意共享經濟的好處，但認為政府對共享經濟的開放程度較低。

共享經濟意見調查

參考資料：
香港大學民意研究計劃
2017年9月《創新科技
及共享經濟意見調查
結果簡報》



藉消費帶來社會改變

可能你會懷疑，單靠消費力量，就能影響生產商和社會發展嗎？事實上，以消費力量帶來改變，甚至制衡政府，歷史上也有成功的例子。最著名有聖雄甘地在印度獨立運動中發起的不合作運動，針對殖民政府的食鹽公賣制，帶領民眾自製食鹽，不合作運動成功向殖民政府施壓，同時亦引起國際社會的關注；美國民權運動領袖馬丁路德金，發起及帶領黑人公民罷搭公共交通工具，以反對黑白隔離措施，一年後，成功迫使市政府取消該政策。


又如今期「人間拾遺」訪問的人物，華記不僅視多年來在坪石邨的小店是一盤生意，更視邨內街坊為家人，充滿人情味，而街坊對他也十分信任；白院子的 Javis 以茶作為媒介，讓前來的客人體會寧靜，關心個人心靈的可持續性；明途聯繫這家社會企業在獲得營業收入的同時，更關心社會上有需要的社群，讓他們得到平等就業機會。三個不同的故事都在告訴我們：在銷售和購買的過程中，除了金錢和物質外，更應包含其社會價值和意義。

用消費支持你認同的價值觀

無論是道德消費、可持續消費或共享經濟消費，都是帶有價值觀的一個消費選擇。消費者可以「正面」購買符合其價值觀的商品或服務，亦可採取「抵制」方式，拒絕購買違反其價值觀的公司。美國作家及教育家拉佩（Anna Lappé）曾說：「每一次你花的錢，都是在為你想要的世界投票（Every time you spend money, you're casting a vote for the kind of world you want）。」而你，又會如何投這一票？

參考資料

- Ethical Consumer (<https://www.ethicalconsumer.org/>)
- 《通識 plus》(<https://www.ln.edu.hk/ihss/crd/ls-plus-unit/LS-Plus-3.html>)
- 蔡柏熙、楊浩汶（2012）。《可持續發展》。香港：香港可持續發展研究中心。取自：<https://hksdri.org/research/2012/pdf.pdf>
- 甚麼是「共享經濟」（2017）。香港：香港電台教育網站 eTVonline。取自：https://www.liberalstudies.hk/hongkong/ls_hongkong_92.php#2
- 葉慧虹、李嘉敏、楊瑾、張曦文（2012）。〈從經濟層面看全球化〉。《全球化——通識教學小冊子》。香港：樂施會。取自：https://www.oxfam.org.hk/tc/f/what_we_do/26314/37283/post%20workshop_%E5%BE%9E%E7%B6%93%E6%BF%9F%E5%B1%A4%E9%9D%A2%E7%9C%8B%E5%85%A8%E7%90%83_P42-48.pdf
- 《甚麼是可持續消費？》。香港：商界環保協會有限公司。取自：<http://suscon.bec.org.hk/tc/page.php?id=6>
- 《共享經濟》（2017）。香港：中大通訊第 503 期。取自：<http://www.iso.cuhk.edu.hk/images/publication/newsletter/503/html5/?lang=zh#2>



每一次你花的錢，
都是在為你想要的世界投票。

Every time you spend money,
you're casting a vote for the kind of world you want.