



結語

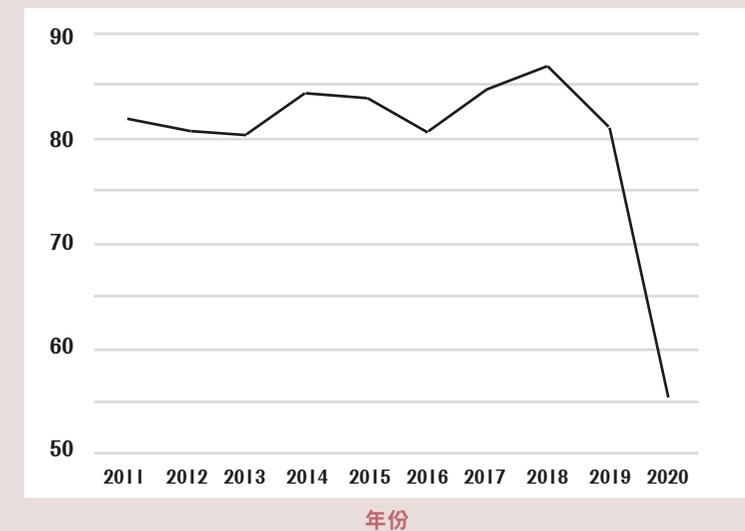
香港走過不容易的 2019 年，踏入 2020 年又遇上新型冠狀病毒肆虐。今年第一季消費者信心指數為 55.3，按年大幅下降 31.7%，是自 2008 年第三季度指數開發以來第二低水平。

經濟不景，消費者信心下滑，對生產者及經營者來說都不是好事。

不過在謹慎消費的氛圍下，我們可藉此機會多作思考，停一停，想一想，是需要還是想要？買了之後對世界有何影響？從這個角度看，其實也不是壞事。

整體指數

香港消費者信心指數



* 以每年第一季度比較

參考資料：香港城市大學管理科學系統計諮詢中心
《兩岸及港澳消費者信心指數》