



人間拾遺

消費不是消費者單方面的行為，而是生產（供應）與購買（需求）的互動。今期《清音》就訪問了三家店子及企業的負責人，從經營者眼中看消費。

第一家是開業近四十年的舊邨士多，店主與街坊充滿濃濃人情味，消費是建基於人與人的情誼；

第二家是推廣理念的茶室，店主期望客人能從寧靜中尋回自己。茶客坐在茶室，為的卻未必是杯中物；

第三家是由非政府機構（NGO）成立、並有相當規模的社會企業。營商只是手段，初心仍是服務弱勢社群。

三個經營的例子，三個不同故事，告訴讀者消費在滿足個人需要或欲望之餘，還可以體現其他價值。



售賣寧靜的茶室



柔和的陽光從窗戶透進來，映照着幾張矮木几上的小茶杯；人們坐在竹蓆上，聽着韻味悠長的古琴音，細味茶香——這就是上水「白院子」茶室最引人入勝的風景。「我希望人們在這裡找到安靜、平和的空間和時間。」還未到 30 歲的負責人李梓維（Javis）說。

茶客・帶着問題前來

茶室位於上水蕉徑，下火車後還要轉乘約 10 分鐘小巴才到達；內裡不賣弄花巧，反而着重以自然、開揚的環境，讓人們感受閒適。茶室只在周末開放，也要事先預約，很多人一坐就是數小時。

「我沒料到竟然有住在港島區的客人特地來喝茶。」Javis 說。我們到埗，有六、七位客人正在品茶閒聊；也有年輕人獨自前來，一邊喝着茶，一邊靜靜地看書。Javis 形容客人當中，不少都是帶着一些疑問或自身的問題而來，希望在寧靜的環境下思考。

開店・令世界更美好

「其實白院子從來不只是一間茶室，而是一種

理念、一種想法。」Javis 認為「白院子」的構思很可能早在他中學時代開始醞釀。他自言從小喜歡觀察別人的一舉一動，又愛思考為甚麼要做這個、做那個，甚至因而與老師「對抗」，幾乎未能讀到中學畢業。投身社會後，Javis 做過不同類型的工作，直至三年多前來到蕉徑，決定開設茶室，希望借助空間推廣理念，更多人懂得易地而處，了解身邊的人和事物，從而令世界變得更美好。

「現今很多人不斷向前追趕，卻忘記了甚至不懂得如何停下腳步，學習與身邊的人和事物相處，結果衍生出很多問題。」因此「白院子」提供一個空間讓客人沉澱、反思再向前，就算客人坐上數小時也不會被趕走。Javis 承認這種以理念、價值觀為本的店子，經營起來殊不容易，但還是盡力堅持下去。

品茗・着重茶葉水質

茶室有十多種名字帶詩意的茶可供選擇，價錢豐儉由人。「茶讓人有從容自得、不徐不疾、澄明清醒的感覺，更容易了解自身與這個世界的關係；與酒那股濃烈、令人酩酊大醉的特性剛好相反。」Javis 說。

一碗喉吻潤，
二碗破孤悶，
三碗搜枯腸。

就是形容喝了好茶
之後，令人心身舒暢
的感覺。



茶室一角貼上唐代詩人盧仝的《七碗茶詩》（即《走筆謝孟諫議寄新茶》）開首幾句：「一碗喉吻潤，二碗破孤悶，三碗搜枯腸」，就是形容喝了好茶之後，令人心身舒暢的感覺。

抄經・另一安靜法門

除了品茶，Javis 試過借出茶室來舉行瑜珈、讀書會等活動；到訪當天早上就舉行了賞茶會。他又會為企業或社福機構籌辦品茶等體驗。但無論活動的形式如何，最終目標都是希望讓更多人找到自我安靜的方法。

營運茶室是自我安靜的第一步。下一步 Javis 將推廣抄寫典籍。兩者結合，令不同人能隨心所欲地尋覓到安靜的空間。

茶室最想賣的不是茶，也不是體驗活動，而是一個理念。

「現今很多人不斷向前追趕，卻忘記了甚至不懂得如何停下腳步，學習與身邊的人和事物相處，結果衍生出很多問題。」

