

## 齊來認識葡萄酒行業

本處於10月9日與合作伙伴威揚（酒業）有限公司首度舉辦葡萄酒體驗活動，當日共有13位來自3個青少年服務單位的年青人出席。

威揚酒業的導師透過不同類型的體驗活動從視覺、嗅覺及味覺等多方面讓年青人了解葡萄酒的特性，例如在白紙上觀察紅酒的顏色、猜猜不同的氣味等。企業又預備了多款不同的食物，讓參加者親嚐葡萄酒與食物的搭配。

透過有趣的互動環節、導師的用心講解以及一眾義工的積極分享和回應，參加活動的青人都十分投入活動當中。他們不但對葡萄酒行業多加了認識，更大大提升他們對行業的興趣，不少人更表示有意作出更深入的了解，甚至預備投身行業。

我們感謝威揚酒業的義工與我們一起渡過了一個既有意義又充滿歡樂的下午，更期望將來能有更多合作，為不同的服務使用者帶來非一般的體驗，擴闊視野。

## 虛擬遊戲新玩意

ASM太平洋科技有限公司早前與樂暉長者地區中心合作舉辦虛擬實境遊戲體驗日。當日有二十多位長者參與其中。他們透過虛擬實境的專用眼鏡，配合在手提電話下載的遊戲，親身體驗在大自然欣賞野生動物以及在水底玩遊戲等特別經歷。與此同時，現場備有平板電腦予長者同時探索其他遊戲。

現場所見，不論義工或長者們都十分投入，歡笑聲此起彼落。長者更紛紛表示未曾嘗試過虛擬實境遊戲，也從未想過可以透過這些工具到世界各地觀光以及進行各適其適的活動。

新科技玩意老少皆宜，我們希望將來能為長者們帶來更多新奇有趣的活動，並與義工一起樂在其中。

